



Gpma

PRÉVOYANCE • MALADIE • ACCIDENT

Baromètre Qui sont les Seniors en 2021

Septembre 2021



Agenda

1. Profil des répondants
2. Le foyer
3. Le lieu de vie
4. Situation professionnelle
5. Regards sur leur vie
6. Leurs valeurs
7. Le rapport à la transition énergétique
8. Les vacances
9. L'automobile
10. L'impact du COVID sur l'utilisation des transports
11. Les nouvelles technologies
12. L'utilisation d'Internet
13. La presse
14. La culture
15. La santé
16. Sport – Alimentation – Beauté
17. Argent
18. Vie associative
19. Soins des parents
20. Différence entre âge perçu et âge réel

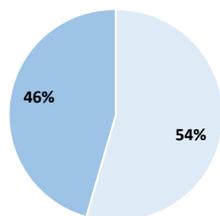
L'étude administrée par Internet entre mars et juillet 2021 a permis de collecter les réponses de plus de 1.100 seniors

Les répondants

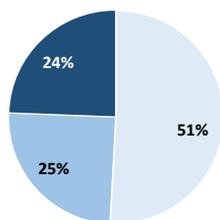
Le profil des répondants à cette édition 2021 du baromètre IFS rassemble 1.144 répondants.

Les résultats présentés ont été redressés sur des critères de genre, d'âge et d'habitat afin d'être représentatif de la population française.

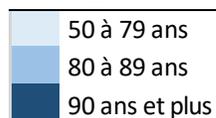
Le profil socio-professionnel des répondants à cette étude est globalement légèrement supérieur à celui de la population française.



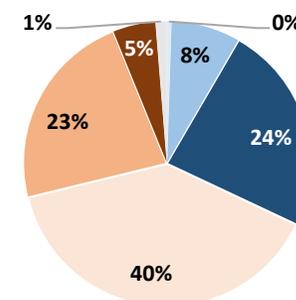
Genre des répondants



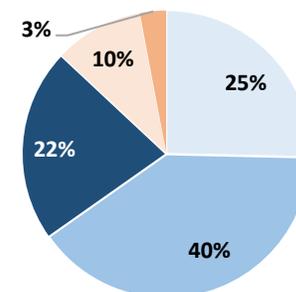
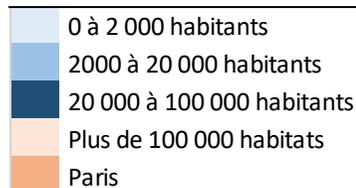
Âge des répondants



Profil CSP



Habitat des répondants



Le foyer

01 - 02

Situation maritale

De 1/4 à 1/2 vivent seuls, suivant l'avancée en âge.

S'ils sont **34% en moyenne à vivre seuls**, ils ne sont qu'un quart pour la tranche 50-64 ans et plus de la moitié pour les plus de 75 ans.

Quelle est votre situation maritale ?

| | | |
|------------------------|-----|----------------------|
| Marié(e) | 53% | 64% vivent en couple |
| En couple non marié(e) | 11% | |
| Divorcé(e) | 16% | 36% vivent seul |
| Séparé(e) | 3% | |
| Veuf ou veuve | 8% | |
| Célibataire | 10% | |

03

Résidence principale

Les seniors vivent plus en maison individuelle

- Les seniors vivent plus en maison individuelle que la moyenne des français (qui est de 56%) : **de 6 à 13 points de plus sauf les 75+** qui reviennent à des appartements avec le grand âge car ils n'ont plus d'enfant avec eux, recherchent plus de sécurité et souhaitent se rapprocher du centre ville.
- 85% des 50+ souhaitent vieillir à domicile à horizon 10 à 15 ans*

Votre résidence principale est :

| | | |
|---|-----|---|
| Une maison | 63% | |
| Un appartement | 35% | |
| Une résidence senior / maison de retraite | 1% | Les seniors privilégient le plus longtemps possible une solution de maintien à domicile |
| Autre | 1% | |

Le foyer

91 Leurs parents

70% n'ont plus de parent

- 7% ont encore leurs deux parents et 23% un seul.
- Près de la moitié des 50-64 ont encore un parent

Avez vous la chance d'avoir encore vos parents ?

| | |
|-----------|-----|
| 1 parent | 23% |
| 2 parents | 7% |
| Non | 70% |

97 - 98 leurs enfants

Ils ont en moyenne 2,3 enfants

Combien avez-vous d'enfants ?

| | |
|-----------|-----|
| Aucun | 17% |
| 1 | 17% |
| 2 | 37% |
| 3 | 19% |
| 4 | 6% |
| 5 | 3% |
| 6 | 1% |
| 7 | 0% |
| Plus de 7 | 0% |

63% aident financièrement leurs enfants. Les 50-64 donnent le plus car ils sont les plus aisés (ils travaillent encore)

99 - 100 et petits enfants

... et 3,5 petits-enfants*

Combien avez-vous d'enfants ?

| | |
|----------------|-----|
| Je n'en ai pas | 29% |
| Entre 1 et 3 | 43% |
| Entre 4 et 6 | 19% |
| Entre 6 et 10 | 8% |
| Plus de 10 | 1% |

41% aident financièrement leurs petits-enfants. Mais si les jeunes seniors aident les enfants, ce sont les plus âgés qui aident les petits-enfants.

Le lieu de vie

04 - 05 Attachement à leur commune

Un attachement fort

- Seulement **1 senior sur 10** a l'intention de changer de commune dans les 5 ans : Ils sont très liés au lieu où ils vivent car ils y ont leurs attaches et leurs repères.

| Dans les 5 ans à venir, avez-vous l'intention de changer de commune ? | |
|---|-----|
| Oui | 9% |
| Peut-être | 30% |
| Non | 61% |

- Ceux qui ont l'intention de changer de commune le font pour des raisons de praticité, de sécurité, et de lien social (aller vers un centre ville). **Les jeunes seniors désireux de déménager déclarent vouloir le faire pour fuir le stress de la ville**

Si oui ou peut-être, dans quel but ?

| | |
|---|-----|
| Pour aller vivre à la campagne, à la mer | 33% |
| Pour me rapprocher d'un centre ville | 31% |
| Pour me rapprocher de ma famille / de mes enfants | 41% |

07 - 09 Adaptation du lieu de vie

Dans les 5 ans avez-vous l'intention de.... faire des travaux d'aménagement de votre logement pour le rendre plus confortable / plus sûr

| | |
|-----------|-----|
| Oui | 11% |
| Peut-être | 28% |
| Non | 61% |

Dans les 5 ans avez-vous l'intention de.... faire des travaux pour que vous puissiez y rester même beaucoup plus âgé(e)

| | |
|-----------|-----|
| Oui | 12% |
| Peut-être | 24% |
| Non | 64% |

Une faible anticipation des besoins d'adaptation

- Seulement **1 senior sur 10** anticipe le besoin d'adapter son logement ce qui traduit un manque de conscience et d'anticipation de la nécessité de l'adapter à son âge.
- Ceci est d'autant plus intéressant qu'ils sont 90% à vouloir rester chez eux.
- Le rejet des RSS*, souvent confondues avec les EHPAD, est plus massif du côté des hommes (93 vs 86)
- **Le sujet des RSS, est un sujet clivant** qui attire les seniors en recherche de sécurité et de lien social contrairement à une majorité qui veulent conserver leur autonomie et leur liberté

Situation professionnelle

10

Part des retraités

7 sur 10 sont à la retraite

- Au global, 26% des 50+ sont en activité professionnelle
- Mais, si **près d'un senior entre 50 et 64 ans sur deux (44%) est en activité professionnelle**, presque aucun ne travaille après 65 ans (conforme aux chiffres de Pole Emploi).

Vous êtes actuellement :

| | | |
|-----------------------------|-----|--|
| Retraité(e) | 69% | |
| En pré-retraite | 3% | |
| En cumul emploi-retraite | 2% | |
| En activité à temps plein | 15% | |
| En activité à temps partiel | 6% | |
| Demandeur d'emploi | 3% | |
| Femme / homme au foyer | 2% | |

13 - 14

Âge de départ à la retraite

Pour ceux qui sont à la retraite : Depuis combien d'années êtes-vous à la retraite ?

| | |
|------------------|-----|
| Moins d'un an | 25% |
| Depuis 2 ans | 11% |
| Depuis 3 ans | 7% |
| Depuis 4-5 ans | 12% |
| Depuis 6-10 ans | 22% |
| Depuis 11-20 ans | 32% |
| Plus de 20 ans | 3% |

Les seniors à la retraite déclarent être partis à la retraite en moyenne à **61,8 ans** (chiffre conforme à ceux de la CNAV)

Pour ceux qui ne sont pas encore à la retraite : Dans combien de temps pensez-vous être à la retraite ?

| | |
|--------------------|-----|
| Dans les 6 mois | 7% |
| Dans 6-12 mois | 11% |
| Dans 1-2 ans | 18% |
| Dans 2-5 ans | 27% |
| Dans plus de 5 ans | 30% |
| Je ne sais pas | 7% |

Les seniors en activité visent un départ à la retraite en moyenne à **62,8 ans**

Regard sur leur vie

16 - 21

Des seniors heureux

Aujourd'hui heureux et pas très inquiet

- 84% des seniors se déclarent heureux, un peu plus encore que la moyenne des Français (80%) *
- Mis à part la vie de couple, les Seniors ont en très grande majorité (autour de **8 sur 10**) **le sentiment d'avoir eu la vie qu'ils souhaitaient.**
- La vie de couple est moins fédératrice : 66% des seniors déclarent avoir le sentiment d'avoir eu ce qu'ils en attendaient. Résultat cohérent à mettre en relation avec les répondants qui vivent sans conjoint (suite à un divorce, à une séparation, à un veuvage ou célibataire)
- **À noter des différences importantes entre femme et homme notamment sur la vie de couple** : le sentiment positif est à 68% chez les femmes vs 76% chez les hommes. De même sur la vie professionnelle, contraste entre 74% de femmes et 83% d'hommes qui déclarent avoir eu ce qu'ils souhaitaient.

| Avez-vous le sentiment d'avoir eu ce que vous souhaitiez... | Plutôt oui | Plutôt non |
|---|------------|------------|
| Dans votre vie sociale | 84% | 16% |
| Dans votre vie de famille | 83% | 17% |
| Dans votre vie professionnelle | 78% | 22% |
| Dans votre vie de couple | 66% | 34% |

| Quand vous envisagez l'avenir, êtes-vous ? | |
|--|-----|
| Tout à fait serein | 12% |
| Plutôt serein | 50% |
| Plutôt inquiet | 33% |
| Très inquiet | 5% |

| Aujourd'hui vous sentez-vous... | Plutôt oui | Plutôt non |
|---------------------------------|------------|------------|
| heureux | 84% | 16% |

Les valeurs

22

La famille et la qualité de la relation avec les autres

Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les 3 plus importantes pour vous ?

| | |
|-------------------------------|-----|
| Le respect des autres | 80% |
| La vie familiale | 69% |
| L'honnêteté | 57% |
| Le respect de l'environnement | 40% |
| La transmission de savoirs | 32% |
| Le travail bien fait | 19% |
| Autre | 2% |

Aujourd'hui heureux et pas très inquiet

- Le tiercé des valeurs qui réunit la majorité des seniors se compose du « **respect des autres** », de « **la vie familiale** » et de « **l'honnêteté** ».
- À un niveau inférieur, on voit poindre **l'intérêt pour l'écologie**.
- Il semble y avoir un retour sur la famille et la qualité de la relation avec les autres : deux items sur lesquels on note une progression de 20 à 30 points par rapport au baromètre senior de 2014 ; En revanche la volonté d'honnêteté est stable autour de 6 seniors sur 10.

Le rapport à la transition énergétique

24 - 25

Des seniors concernées et prêts à agir

D'une manière générale êtes-vous sensible aux sujets concernant la préservation de la planète et la transition énergétique ?

| | |
|--------------|-----|
| Oui beaucoup | 30% |
| Plutôt oui | 58% |
| Plutôt non | 9% |
| Non | 2% |

Pensez-vous que vous pouvez y contribuer par des actions concrètes dans votre vie quotidienne ?

| | |
|-------------|-----|
| Oui | 79% |
| Non | 6% |
| Ne sais pas | 15% |

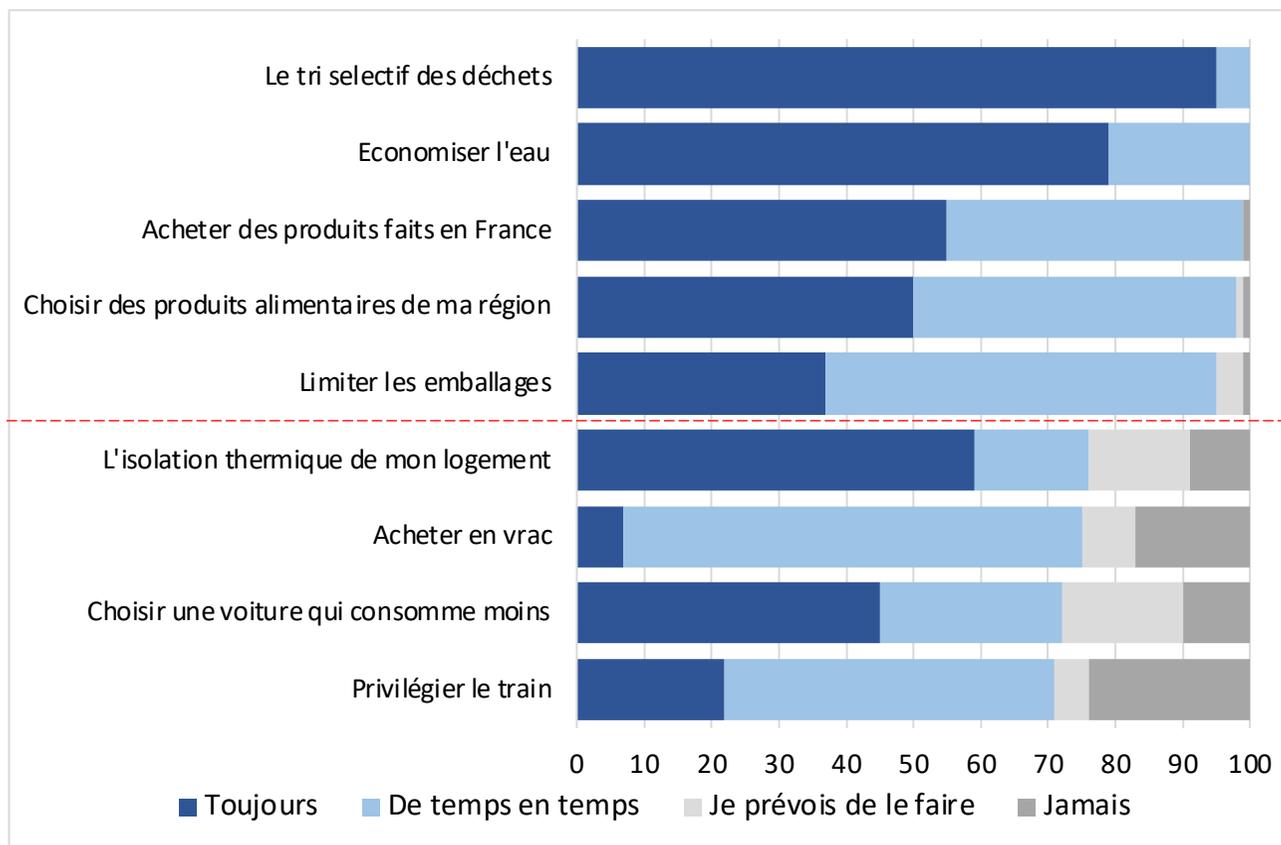
9 seniors sur 10 se disent sensibles à l'écologie

- La sensibilité globale (Oui beaucoup et Plutôt oui) est très forte (88%) et concerne aussi bien les femmes que les hommes. Les plus jeunes seniors y sont légèrement plus sensibles que les plus âgés.
- A près de 80%, les seniors pensent pouvoir contribuer à la préservation de la planète grâce à des **actions concrètes** dans leur quotidien.

Le rapport à la transition énergétique

24 - 34

Mais des seniors qui privilégient les actions les moins contraignantes



Les seniors mettent déjà en œuvre les actions les moins contraignantes

En revanche, les actions plus contraignantes ou ayant des répercussions économiques font émerger une moindre adhésion voire une part plus importante de refus.

Les vacances

35 - 39

Les seniors voyagent plus que la moyenne des Français

Fréquence et durée des voyages

| Week-end ou week-end prolongés | | 2,5 week-ends par an en moyenne |
|--------------------------------|-----|---------------------------------|
| Aucun | 22% | |
| 1 ou 2 | 34% | |
| 3 à 5 | 27% | |
| Plus de 5 | 17% | |

| Séjour d'une semaine ou 10 jours | | 1,8 séjours (7-10 j) par an en moyenne |
|----------------------------------|-----|--|
| Aucun | 19% | |
| 1 ou 2 | 63% | |
| 3 à 5 | 16% | |
| Plus de 5 | 3% | |

| Séjours de 2 semaines ou plus | | 1,3 séjours (2 sem. ou plus) par an en moyenne |
|-------------------------------|-----|--|
| Aucun | 40% | |
| 1 ou 2 | 51% | |
| 3 à 5 | 6% | |
| Plus de 5 | 2% | |

Les seniors voyagent majoritairement en couple

| Habituellement, vous voyagez : | | Les femmes déclarent partir deux fois plus seules que les hommes (36% vs 18%) |
|--------------------------------|-----|---|
| En couple | 62% | |
| Seul(e) | 27% | |
| Avec des amis | 26% | |
| En famille | 24% | |

Les seniors dépensent 1,5 fois plus

| Budget annuel des vacances : | | En moyenne, les seniors dépensent près de 3.000 € / an pour leurs voyages. Ils dépensent plus pour leurs vacances que la moyenne des Français (2.200€*), car ils partent plus souvent, prennent en charge les voyages de leurs enfants, voire de leurs petits enfants et ont plus de revenus disponibles. |
|------------------------------|-----|---|
| Moins de 1.000 €/an | 19% | |
| 1.000 à 2.500 €/an | 34% | |
| 2.500 à 5.000 €/an | 24% | |
| 5.000 à 7.500 €/an | 8% | |
| 7.500 à 10.000 €/an | 2% | |
| Plus de 10.000 €/an | 2% | |
| Ne sais pas | 11% | |

L'automobile

40 - 46

Les seniors préfèrent les françaises

Des seniors ont des véhicules plus jeunes, plus françaises et roulent moins que la moyenne des Français

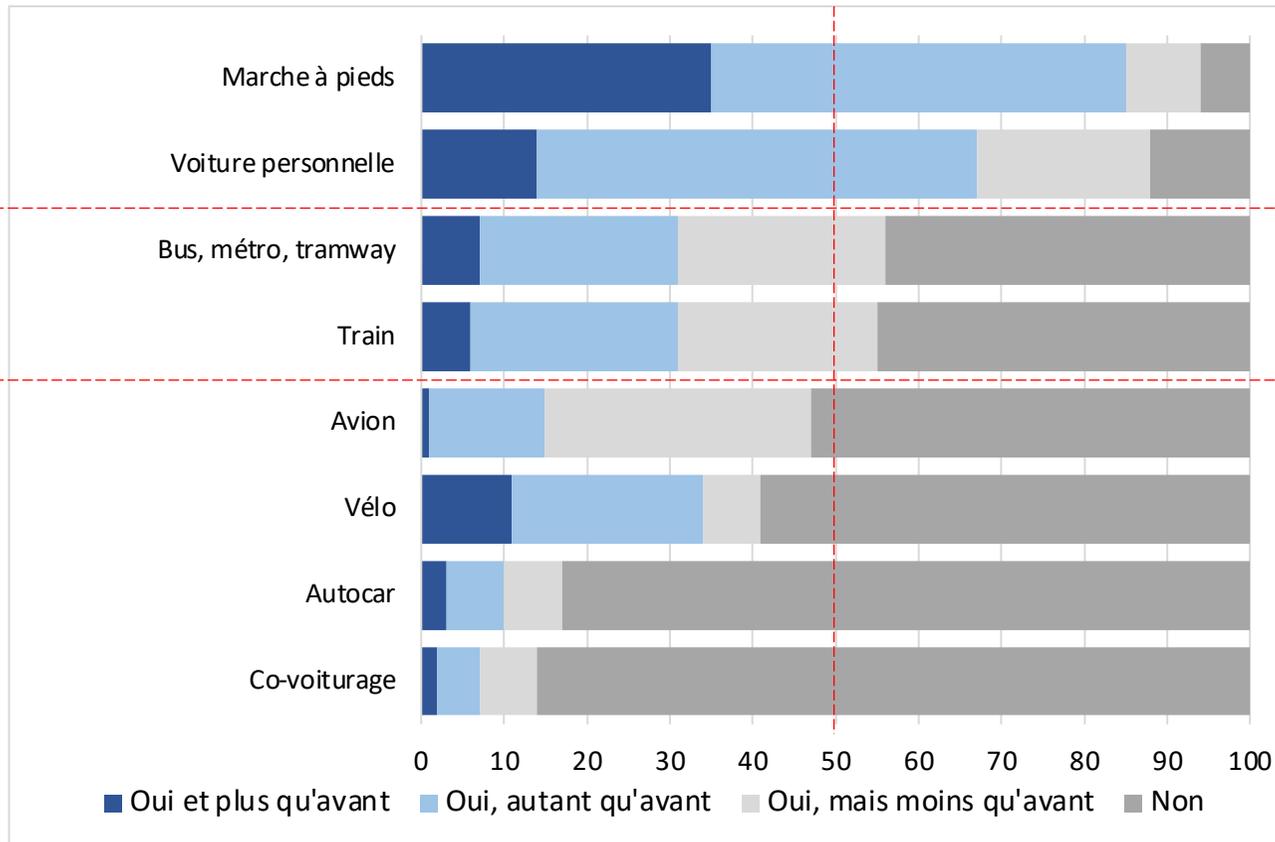
| Possédez-vous une voiture ? | | Est-ce ? | |
|---------------------------------|-----|---|-----|
| Oui, 1 | 56% | Une citadine | 40% |
| Oui, 2 ou plus | 33% | Une berline | 25% |
| Non | 11% | Un 4x4 / SUV | 14% |
| De quelle marque ? | | Un monospace | 12% |
| Renault | 25% | Un break | 4% |
| Peugeot | 24% | Un coupé / cabriolet | 2% |
| Citroën | 19% | Autre | 3% |
| Volkswagen | 10% | Combien de km faites vous par an ? | |
| Fiat | 6% | 0 à 5.000 km | 21% |
| Quel type de carburant ? | | 5.000 à 10.000 km | 29% |
| Diesel | 47% | 10.000 à 15.000 km | 27% |
| Essence | 46% | 15.000 à 20.000 km | 13% |
| Hybride | 4% | 20.000 à 30.000 km | 6% |
| GPL / Bioéthanol | 2% | Plus de 30.000 km | 3% |
| Electricité | 1% | | |

- Près de 9 seniors sur 10 possèdent au moins une voiture
- Les **seniors changent de voiture plus souvent**, à l'occasion du départ des enfants notamment et en prévision d'une vie plus «nomade» à la retraite.
- Leurs voitures ont en **moyenne 7,3 ans** contre 10,8 ans d'âge moyen pour le parc automobile en France *
- L'âge moyen de l'acheteur de voiture neuve en France ne cesse de reculer, il est de 56 ans en 2019*
- **Les ¾ des seniors privilégient les marques françaises** : Renault est la voiture de 20% des français mais de 25% des seniors, Peugeot de 18,5% mais de 24% des seniors, Citroën touche 10% des français mais 19% des seniors. Dacia est utilisé par 6% des seniors.
- Les seniors roulent en **moyenne 10.000 km par an** : Ils roulent moins que la moyenne des français : 21% font moins de 5000 kms par an alors que ce n'est le cas que de 4% des français.
- 6 seniors sur 10 ne pensent pas changer de voiture. Les autres expriment une préférence pour des voitures plus respectueuses.

L'impact du COVID sur l'utilisation des transports

47 - 54

Utilisation régulière avant l'épidémie de COVID et modification des habitudes



- **Seuls le vélo et la marche à pieds ont connu une modification** en croissance de leur utilisation lors de l'épidémie de COVID : la part des seniors qui l'utilise plus qu'avant est nettement supérieure à celle qui l'utilise moins qu'avant.
- En revanche **l'utilisation des transports en commun s'est réduite** (co-voiturage, autocar, bus, métro, tramway, train et avion).

Les nouvelles technologies

55 - 60

De plus en plus « silver surfers »

Une fracture numérique qui tend à disparaître

| Avez-vous un téléphone portable ? | | Utilisez-vous une tablette ? | |
|-----------------------------------|-----|---|-----|
| Oui | 97% | Oui | 87% |
| Non | 3% | Non | 13% |
| Votre téléphone est-il ? | | Utilisez-vous un ordinateur ? | |
| Un smartphone | 87% | Oui | 93% |
| Un téléphone classique | 13% | Non | 7% |
| Vous sert-il à ? | | Combien de temps passez-vous sur Internet chaque jour ? | |
| Téléphoner | 99% | Je n'utilise pas Internet | 1% |
| Envoyer des SMS /MMS | 93% | Moins de 30 mn | 8% |
| Prendre des photos | 86% | De 30 mn à 1 heure | 28% |
| Consulter vos mails | 73% | De 1 heure à 2 heures | 31% |
| Naviguer sur Internet | 66% | Plus de 2 heures | 32% |
| S'orienter | 53% | | |
| Ecouter de la musique | 25% | | |
| Utiliser des applications | 11% | | |
| Autre | 9% | | |

- **Les nouvelles technologies sont totalement entrées dans cette génération** (97% utilisent un téléphone portable, 93% un ordinateur et 87% une tablette). A noter qu'il y a 2 ans, ils étaient 56% à déclarer utiliser une tablette.
- **63% d'entre eux passent plus d'une heure par jour sur Internet, y compris chez les plus âgés d'entre eux** (66% chez les 75-100 ans) : la fracture numérique que l'on notait avant à 75 ans est en train de disparaître.
- **Point d'attention** : l'enquête étant réalisée via le renseignement d'un questionnaire en ligne, les résultats peuvent avoir tendance à sur-représenter une population plus à l'aise avec ces technologies.

L'utilisation d'Internet

61 - 65

Une utilisation « très pratique »

Seulement 16% des seniors déclarent ne pas faire d'achat sur Internet

| Quels sont vos usages d'Internet ? | | Quels achats faites-vous sur Internet ? | |
|------------------------------------|-----|---|-----|
| Email | 98% | Equipement de la maison | 50% |
| Recherche d'informations | 94% | Voyage / Transport | 47% |
| Banque | 75% | Equipement électronique | 32% |
| Achat en ligne | 63% | Beauté et bien-être | 30% |
| Consultat° de sites media | 43% | Film / Musique / Livre | 28% |
| Réseaux sociaux | 41% | | |

| Quels types d'information cherchez-vous sur Internet ? | | Utilisez-vous régulièrement les applications / sites suivants ? | |
|--|-----|---|-----|
| Administratives | 74% | WhatsApp | 57% |
| Actualités | 68% | Facebook | 51% |
| Vie quotidienne (cuisine, bricolage, jardinage...) | 67% | YouTube | 40% |
| Touristiques | 67% | LinkedIn | 19% |
| Météo | 64% | Instagram | 16% |
| | | Twitter | 10% |

- Seulement 16% des seniors déclarent ne pas faire d'achat sur Internet. Depuis 2019, l'achat en ligne est passé de 50 à 63%
- Les informations recherchées sont majoritairement des informations **utiles et pratiques** (administratives, actualités, vie quotidienne).
- Leurs achats sont variés. Les courses alimentaires restent en retrait avec un taux d'usage à 15% : celles-ci restent sans doute l'apanage de consommateurs plus occupés, plus jeunes et moins épicuriens sur ce type d'achat.
- L'usage des **réseaux sociaux se concentrent majoritairement sur ceux permettant le lien** (amis / famille). Les réseaux professionnels sont très minoritaires (LinkedIn / Twitter). Les réseaux plus récents ne touchent (pas encore) cette génération (Instagram / Snapchat / Tik Tok).

La presse

66 - 69

Les seniors lisent plus la presse que le reste des Français

Les seniors sont attachés à la PQR

| Lisez-vous régulièrement un / des quotidien(s) ? | | Lisez-vous régulièrement un magazine ? | |
|--|-----|---|-----|
| Oui | 48% | Oui | 59% |
| Non | 52% | Non | 41% |
| Le(s)quel(s) ? | | De quel(s) type(s) ? | |
| Mon quotidien régional | 46% | D'actualité générale ou politique (Paris Match, Le Point, ...) | 36% |
| Le Figaro | 21% | Seniors / Retraite (Notre Temps / Pleine Vie, ...) | 34% |
| Le Parisien / Aujourd'hui en France | 18% | De centres d'intérêt grand public (Santé Magazine, Auto Journal, Géo, Investir) | 32% |
| Le Monde | 17% | Féminins (Elle, Prima, Maxi) | 25% |
| Les Echos | 7% | Professionnelle | 14% |
| La Croix | 5% | | |
| Libération | 5% | | |
| L'Opinion | 1% | | |
| L'Humanité | 1% | | |

- Près d'un senior sur deux lit un quotidien chaque jour, un taux supérieur à la moyenne des français surtout en ce qui concerne les **quotidiens régionaux, lus par 28% des plus de 15 ans mais par 46% des plus de 50 ans**. On y trouve les avis de décès de sa commune et des informations pratiques utiles dans la vie de tous les jours.
- Les seniors lisent tout type de magazines car leur curiosité multiplie leurs centres d'intérêt.

La culture

70 - 71

Un public curieux

Un public consommateur de toutes les cultures

| Combien de livres lisez-vous par an ? | | D'habitude, dans une année sans interdiction sanitaire, allez-vous régulièrement... ? | |
|---------------------------------------|-----|---|-----|
| Aucun | 15% | Au cinéma | 60% |
| 1 à 5 par an | 47% | Visiter un salon | 58% |
| 6 à 10 par an | 15% | Voir une exposition | 51% |
| Plus de 10 par an | 23% | Ecouter un concert | 34% |
| | | Au théâtre | 31% |
| | | Suivre des conférences | 29% |
| | | A l'opéra / voir un ballet | 8% |
| | | Aucune de ces propositions | 16% |

- Les seniors sont des lecteurs de livres : **85% lisent des livres** (moyenne des français (80% selon le CNL). Ils étaient 68% à déclarer lire des livres en 2019. Cette nette augmentation s'explique sans doute par l'épidémie de Covid.
- Les femmes sont plus consommatrices de livres que les hommes
- La tranche de 1 à 5 livres lus par an passe entre 2019 et 2021 de 33 à 47%
- Les seniors sont curieux et consommateurs de tous les types de culture. D'ailleurs, la progression du cinéma repose majoritairement sur ce public
- Cependant, l'épidémie de Covid a réduit logiquement
- leur consommation lorsque l'on compare ces chiffres à ceux de 2019 (le cinéma passe de 77% à 60%, les visites de salon de 74% à 68%, les expositions de 61% à 51%).

La santé

72 - 76

Des seniors qui font attention à leur santé

7 seniors sur 10 déclarent faire des efforts particuliers pour préserver leur santé

| Rencontrez-vous des difficultés de : | | Suivez-vous régulièrement l'information sur les avancées médicales ? | |
|---|-----|--|-----|
| Vue | 46% | Oui | 55% |
| Articulations | 43% | Non | 45% |
| Mal de dos | 37% | Faites-vous des efforts particuliers pour préserver votre santé ? | |
| Sommeil | 32% | Veiller à avoir une alimentation équilibrée | 84% |
| Audition | 24% | Avoir une activité physique régulière | 78% |
| Mémoire | 22% | Faire travailler mon cerveau | 74% |
| Digestion | 12% | Conserver une vie sociale | 70% |
| Cœur | 12% | Réduire ma consommation de produits mauvais pour ma santé | 64% |
| Avez-vous déjà eu un souci de santé important ? | | Faire des dépistages réguliers | 52% |
| Oui | 38% | | |
| Non | 62% | | |
| Faites-vous des efforts particuliers pour préserver votre santé ? | | | |
| Non pas spécialement | 28% | | |
| Oui plutôt | 72% | | |

- Les soucis de **vue, d'articulation et de maux de dos** sont les trois principaux soucis de santé.
- Près de **4 seniors sur 10 ont déjà connu un souci important de santé** et les résultats sont directement corrélés avec l'âge (selon les tranches d'âge étudiées : 34% - 40% - 43%)
- **L'intérêt pour l'information médicale** reste majoritaire à 55% même si celle-ci est en retrait par rapport à 2019 (67%) sans doute lié à un effet de saturation ou de concentration autour du sujet COVID. Cet intérêt est particulièrement marqué chez les femmes (6 sur 10)
- **7 seniors sur 10 déclarent faire des efforts pour préserver sa santé** ce qui est une proportion très importante.
- L'ensemble des efforts identifiés dans l'enquête sont mis en œuvre par une majorité de seniors.
- L'intérêt et le souci de **la santé est clairement LE sujet qui fédère** tous les seniors, quelque soient leur CSP, genre, et âge.

Sport - Alimentation - Beauté

77 - 80

Des seniors sportifs et attentifs à leur alimentation et leur apparence

6 seniors sur 10 pratiquent une activité sportive, 9 sur 10 prennent soin de leur apparence

Pratiquez vous régulièrement une activité sportive

| | |
|-----|-----|
| Oui | 62% |
| Non | 38% |

Si oui laquelle ou lesquelles ?

| | |
|--------------------|-----|
| Marche / randonnée | 81% |
| Vélo | 36% |
| Gymnastique | 28% |
| Yoga | 12% |
| Jogging | 12% |

Est-il important pour vous de prendre soin de votre apparence?

| | |
|--------------------|-----|
| Oui, beaucoup | 39% |
| Oui, un peu | 50% |
| Non, pas tellement | 11% |

Dans vos choix d'alimentation, mis à part le prix et la qualité du produit, quels sont les critères importants pour vous ?

| | |
|----------------------------|-----|
| L'intérêt pour votre santé | 76% |
| L'origine géographique | 62% |
| Les apports nutritionnels | 48% |
| Être un produit bio | 33% |
| La marque du produit | 16% |
| Autre | 9% |

- La **marche / randonnée** est le sport préféré des seniors.
- La pratique est liée à l'âge : la première tranche (50-65) n'a pas assez de temps, tandis que la troisième (75-100) rencontre des problèmes de santé et donc des empêchements. Ce sont donc les seniors entre 65 et 75 les plus actifs.
- **89% des seniors considèrent qu'il est important de prendre soin de son apparence.** On retrouve une nette différence entre femme et homme (52% vs 24% à la réponse « Oui beaucoup »). L'importance accordée à son apparence **augmente avec l'âge** contrairement aux idées reçues : ceci dit des choses sur le soin de soi et l'estime de soi et sur la projection vers l'avenir.
- Les seniors **croient peu aux valeurs ajoutées des marques** car ils sont la génération qui a inventé le marketing, dont ils connaissent les « astuces ».
- En revanche on voit **la part du bio** augmenter depuis les précédents baromètres.

Le patrimoine des seniors est dans la majorité des cas constitué d'une résidence principale, de compte épargne et d'assurance vie

| Êtes vous client de une ou plusieurs banques ? | | Consultez vous vos comptes sur Internet ? | |
|---|-----|--|-----|
| 1 seule banque | 57% | Oui | 89% |
| Plus d'une banque | 43% | Non | 11% |
| Pouvez-vous nous dire de quoi votre patrimoine est-il constitué ? | | Disposez-vous d'un compte dans une banque 100% en ligne | |
| Une résidence principale | 80% | Oui | 21% |
| Compte d'épargne | 53% | Non | 79% |
| Assurance vie | 51% | De quel(s) type(s) de contrat(s) d'assurance disposez vous ? | |
| Actions | 20% | Complémentaire santé | 78% |
| Un immobilier de placement | 16% | Assurance vie | 63% |
| Une résidence secondaire | 14% | Assurance décès | 21% |
| Obligations | 9% | Convention obsèques | 15% |
| Forêts / Terrains | 3% | Assurance dépendance | 10% |
| Autres | 15% | Assurance animaux | 4% |

- Les seniors ne rencontrent plus de frein à consulter leurs comptes sur Internet.
- Concernant les comptes 100% en ligne, la hausse est légère depuis 2014 (17%) et 2019 (19%) pour atteindre 21% aujourd'hui.
- L'assurance vie reste le placement préféré des Français et notamment pour son intérêt fiscal. La convention obsèques est stable dans le temps (15%).

Vie associative

86 - 90

Des seniors engagés dans la vie associative

5 sur 10 est membre d'une association et 6 sur 10 fait des dons à une association

| Êtes-vous membre d'une association ? | | Faîtes-vous des dons à des associations ? | |
|---|-----|---|-----|
| Oui | 50% | Oui | 60% |
| Non | 50% | Non | 40% |
| Si oui, y avez-vous une responsabilité particulière ? | | Si oui, pour quels types d'association ? | |
| Oui | 54% | Médicale | 50% |
| Non | 46% | Pauvreté | 39% |
| Dans quel type d'association | | Enfance | 27% |
| Loisirs / Sports | 44% | Handicap | 22% |
| Humanitaire / Sociale | 38% | Animale | 17% |
| Culturelle | 29% | Religieuse | 15% |
| Spirituelle | 5% | Tiers monde | 14% |
| Autre | 21% | Culturelle | 11% |
| | | Ecologique | 9% |
| | | Politique | 4% |

- **1 senior sur 2 est membre d'une association et 1 sur 2 y a une responsabilité** : les plus impliqués sont aussi les plus jeunes des seniors.
- **Les seniors sont généreux (60%)** et plus les seniors sont âgés, plus ils donnent. C'est une façon d'exister en étant utile. Et ils donnent en priorité pour les causes médicales.
- D'après la Fondation de France, 92% des donateurs réguliers ont plus de 65 ans.

Soin des parents

91 - 96

Les seniors doivent faire face aux pertes d'autonomie de leurs parents

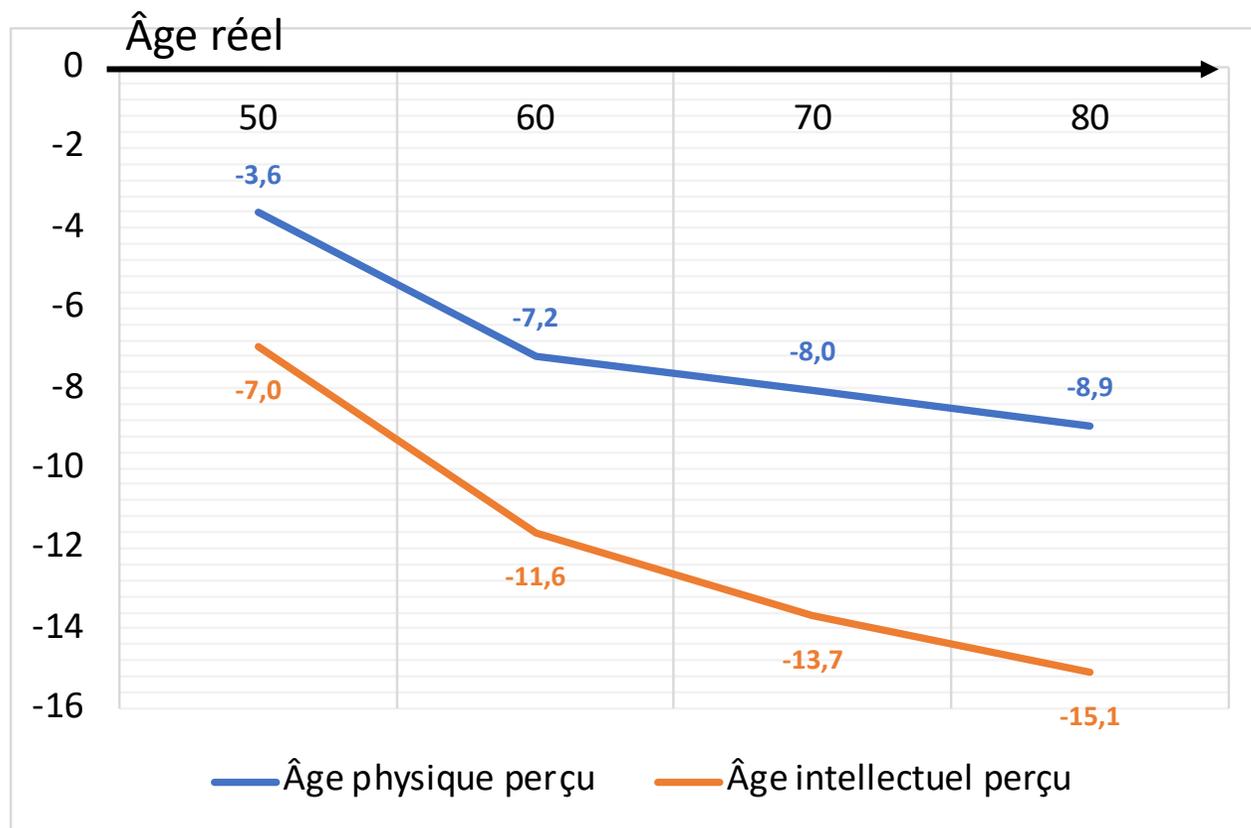
4 seniors sur 10 sont sollicités par leurs parents pour s'occuper d'eux

| Avez-vous la chance d'avoir vos parents ? | | Êtes-vous sollicité(e) pour vous occuper d'eux ? | |
|---|-----|---|-----|
| 1 parent | 23% | Oui | 41% |
| 2 parents | 7% | Non | 59% |
| Non | 70% | | |
| Vit-il / Vivent-ils ... | | Combien d'heures par semaine ? | |
| A leur domicile | 84% | 1h à 2h | 46% |
| En maison de retraite | 12% | 2h à 4h | 21% |
| Chez moi | 1% | 4h à 6h | 13% |
| En foyer logement | 0% | 6h à 10h | 11% |
| En résidence service | 2% | Plus de 10h | 9% |
| Autre | 2% | | |
| Connaissent-ils des pertes d'autonomie ? | | Utilisez-vous des entreprises ou associations de services à la personne ? | |
| Oui | 45% | Oui | 26% |
| Non | 55% | Non | 74% |

- Le soin des parents concernent essentiellement **les 50-64 ans**. Ces seniors ont pour objectif le maintien à domicile de leurs parents.
- Près d'**un sur deux doit faire face à des pertes d'autonomie de ses parents qui nécessitent de s'occuper d'eux**.
- Cependant, malgré ces sollicitations ils sont encore une minorité à recourir aux services à la personne.

Différence entre âge perçu et âge réel

Un écart qui va croissant et est encore plus fort sur le plan intellectuel



Jusqu'à 15 ans de moins

- Au fil des ans, la perception entre l'âge réel et l'âge perçu augmente.
- L'écart d'âge est supérieur en ce qui concerne la perception de l'âge intellectuel : il est de 7 années à 50 ans (un senior de 50 ans se perçoit avoir 43 ans) et de 15 années à 80 ans (il se perçoit avoir 65 ans).
- L'écart d'âge concernant le physique est moindre. Il est de 3,6 ans à l'âge de 50 ans (un senior de 50 ans se perçoit avoir 46 ans) et de 9 années à 80 ans (il se perçoit avoir 71 ans).

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur :
www.institutfrancaisdesseniors.com

| BAROMÈTRE IFS - GPMA 2021 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-----|-----|-------|--------------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| Enquête réalisée en ligne par l'Institut Français des Seniors entre mars et juillet 2021 | | | | | | | | | | | | | | |
| | niveau d'âge | | | | niveau d'âge | | | | | | | | | |
| | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 |
| Nombre de répondants | 1 184 | 521 | 521 | 182 | 281 | 221 | 210 | 100% | 50% | 50% | 51% | 51% | 51% | 51% |
| Appartenance par type d'habitat | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 à 2 000 habitants | 290 | 150 | 140 | 51 | 73 | 44 | 44 | 25% | 12% | 12% | 12% | 12% | 9% | 9% |
| 2 000 à 20 000 habitants | 486 | 249 | 237 | 114 | 113 | 113 | 113 | 42% | 23% | 23% | 20% | 20% | 19% | 19% |
| 20 000 à 100 000 habitants | 249 | 129 | 129 | 59 | 61 | 61 | 61 | 22% | 12% | 12% | 15% | 15% | 15% | 15% |
| Plus de 100 000 habitants | 159 | 86 | 83 | 37 | 28 | 25 | 25 | 13% | 4% | 4% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Non | 34 | 18 | 15 | 7 | 8 | 8 | 8 | 3% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| 1. Quelle est votre situation maritale ? | | | | | | | | | | | | | | |
| Préférence à proposer en complément à votre situation | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 |
| Nombre de répondants | 1 048 | 568 | 483 | 158 | 205 | 204 | 204 | 100% | 50% | 50% | 51% | 51% | 51% | 51% |
| Marqué | 883 | 240 | 214 | 110 | 128 | 128 | 128 | 83% | 42% | 42% | 38% | 38% | 34% | 34% |
| Divorcé | 172 | 119 | 53 | 72 | 47 | 52 | 52 | 16% | 11% | 11% | 12% | 12% | 12% | 12% |
| En couple non marié | 193 | 92 | 80 | 71 | 24 | 37 | 37 | 18% | 16% | 16% | 12% | 12% | 12% | 12% |
| Célibataire | 108 | 71 | 37 | 38 | 24 | 25 | 25 | 10% | 12% | 12% | 15% | 15% | 15% | 15% |
| Veuf/ve | 87 | 44 | 33 | 8 | 22 | 27 | 27 | 8% | 11% | 11% | 7% | 7% | 7% | 7% |
| Non | 38 | 24 | 8 | 22 | 4 | 5 | 5 | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| 2. Est-ce que vous habitez seule ? | | | | | | | | | | | | | | |
| Préférence à proposer en complément à votre situation | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 |
| Nombre de répondants | 1 050 | 568 | 483 | 158 | 205 | 204 | 204 | 100% | 50% | 50% | 51% | 51% | 51% | 51% |
| Oui | 357 | 249 | 188 | 134 | 87 | 136 | 136 | 34% | 44% | 44% | 32% | 32% | 30% | 30% |
| Non | 695 | 320 | 295 | 405 | 117 | 120 | 120 | 66% | 56% | 56% | 68% | 68% | 70% | 70% |
| 3. Votre résidence principale est : | | | | | | | | | | | | | | |
| Préférence à proposer en complément à votre situation | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 |
| Nombre de répondants | 1 202 | 568 | 483 | 158 | 205 | 204 | 204 | 100% | 50% | 50% | 51% | 51% | 51% | 51% |
| Une maison | 671 | 349 | 327 | 151 | 151 | 150 | 150 | 56% | 60% | 60% | 60% | 60% | 62% | 62% |
| Un appartement | 380 | 212 | 168 | 81 | 98 | 98 | 98 | 32% | 31% | 31% | 29% | 29% | 29% | 29% |
| Une résidence senior | 8 | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 | 4 | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% |
| Un habitat de retraite | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Autre | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% |
| 4. Êtes-vous à l'aise à venir assister l'annonce de départ de vos amis ? | | | | | | | | | | | | | | |
| Préférence à proposer en complément à votre situation | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 | TOUTS | F | H | 60-69 | 70-79 | 80-89 | 90-99 |
| Nombre de répondants | 1 050 | 568 | 483 | 158 | 205 | 204 | 204 | 100% | 50% | 50% | 51% | 51% | 51% | 51% |
| Oui | 87 | 52 | 45 | 27 | 14 | 14 | 14 | 8% | 9% | 9% | 10% | 11% | 11% | 11% |
| Non | 642 | 344 | 298 | 134 | 182 | 182 | 182 | 62% | 51% | 51% | 62% | 60% | 60% | 60% |
| Ne sait pas | 121 | 112 | 141 | 100 | 85 | 84 | 84 | 12% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |

Merci
de votre
attention

H. Sauzay
+33 6 71 60 85 88
herve.sauzay@hsconseil.com

E. Monthiers
+33 6 76 92 15 70
edouard.monthiers@hsconseil.com

