



Communiqué de presse

## **L'Association Espace Résilience remporte le prix Atout Soleil 2018 pour la création du premier centre de résilience assistée pour adolescents en France**

*- Objectif : pouvoir accueillir en un lieu dédié les adolescents souhaitant bénéficier de méthodes d'accompagnement développées autour du concept de résilience -*

Paris – le 4 décembre 2018 – Depuis 2008, l'association Espace Résilience accompagne des dizaines d'adolescents et leurs parents en utilisant sur le terrain des outils de résilience assistée. Disposant d'un lieu d'accueil dans le 19<sup>e</sup> Arrondissement de Paris, ce centre permettra à l'équipe de professionnels d'Espace Résilience d'accroître son champ d'action dans le cadre des difficultés les plus fréquemment rencontrées par les adolescents et de travailler avec eux dans une perspective préventive sur le rapport aux risques de type addictions, alcool et drogue, mais également sur le rapport au corps, l'estime et la confiance en soi, les troubles de la conduite alimentaire, le harcèlement... Dans ce centre seront mises en œuvre toutes les techniques de résilience assistées développées par l'association depuis 10 ans.



### **Une association dédiée à la résilience**

La résilience est la capacité d'une personne ou d'un groupe à bien se développer, à continuer à se projeter dans l'avenir en dépit d'événements déstabilisants, de conditions de vie difficiles, de traumatismes parfois sévères. Autrement dit, c'est la capacité d'un individu à se construire et à vivre de manière satisfaisante malgré les difficultés et les situations traumatiques auxquelles il peut se trouver confronté.

Depuis 2008 l'association Espace Résilience a pour objet de promouvoir la résilience, d'avoir une activité préventive et thérapeutique, notamment auprès des jeunes, et de favoriser l'insertion professionnelle de jeunes psychologues novateurs et créatifs.

A ce titre, ses moyens d'action sont notamment : La formation, la publication, le développement d'activités à destination des groupes de jeunes et d'adultes, l'organisation de permanences au sein d'institutions, la mise en place de partenariats, les thérapies individuelles, l'utilisation de médias divers et d'outils audio-visuels.

### La reconnaissance des pairs

Espace résilience est la seule association en France qui propose des dispositifs basés sur les savoirs scientifiques issus des recherches sur la résilience assistée. Son équipe, constituée d'experts dans les domaines de la résilience, de l'adolescence et des médiations de type arts-thérapies, développe avec succès des méthodes innovantes adoptées aux besoins des adolescents dont deux ont été primées dans le cadre de congrès mondiaux sur la résilience. Les techniques mise en œuvre par Espace Résilience ont été développées en lien étroit avec le Professeur Serban Ionescu, Président de l'association scientifique internationale Résilio. Espace Résilience est en outre parrainée depuis 2012 par Boris Cyrulnik.

### L'ouverture d'un Centre en propre

L'association Espace Résilience a pour projet d'ouvrir un centre entièrement dédié à sa mission et à sa pratique de la résilience, un lieu pour réunir ses outils, ses professionnels, un lieu d'accueil des adolescents et des familles souhaitant bénéficier de cette aide à leur disposition. L'association a déjà réuni plusieurs partenaires financiers pour mener ce projet à bien. Le prix Atout Soleil est le partenaire bienvenu qui vient compléter le dispositif et va permettre de le mettre rapidement sur pied.

### Le prix Atout Soleil

Atout Soleil, opération de mécénat développée par GPMA, avec le soutien de GENERALI, distingue chaque année depuis maintenant 12 ans une quinzaine d'associations dont l'action quotidienne combine motivation, ingéniosité, et efficacité au service d'un thème donné. Cette année, le thème était centré sur l'adolescence. **15 associations ont été sélectionnées, et ont reçu leur prix lors d'une grande soirée le 4 décembre 2018 à Paris.** Par la mise en valeur des associations primées ce prix est une vraie reconnaissance de celles-ci. Et par son soutien financier (le budget global pour les 15 associations est de 200 000 euros) le prix Atout Soleil est également un apport bienvenu pour la réalisation et le développement des meilleurs projets.

Chaque année par ailleurs, une des 15 associations primées remporte le **Grand Prix Génération Responsable, remis par Generali**, et qui consiste en l'accompagnement par un conseil en stratégie pendant un an.

### **A propos de GPMA :**

**GPMA, Groupement Prévoyance Maladie Accident, créé en 1977 est une association Loi 1901, ayant pour objet de souscrire des contrats collectifs de type groupe ouvert en prévoyance ou en santé et de contribuer à des actions de prévention dans le domaine de la santé.**

**Fort de plus de 350 000 adhérents, GPMA repose sur des valeurs d'entraide et de solidarité en faveur de ses adhérents (GPMA dispose d'un fonds d'entraide destiné à ses adhérents en situation de précarité) et en faveur d'associations agissant au plus près de populations fragilisées dans le domaine de la santé en écho à sa signature Autrement Solidaire. L'opération Atout Soleil, initiée en 2007, en est l'une des manifestations les plus emblématiques. [www.gpma-asso.fr](http://www.gpma-asso.fr)**

**A propos de GENERALI France :**

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2014. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.  
Plus de renseignements sur [www.generalifrance.fr](http://www.generalifrance.fr) et [www.generation-responsable.com](http://www.generation-responsable.com)

**A propos du Groupe GENERALI :**

Le groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2014 s'élève à 70 milliards d'euros. Avec 78 000 collaborateurs à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.  
Plus d'informations sur [www.generaligroup.com](http://www.generaligroup.com)

Contacts Presse - Agence Clair de Terre

Dominique Mercier : [dominiquemercier@clairdeterre.com](mailto:dominiquemercier@clairdeterre.com) - 06 07 27 00 32

Elyse Scheidt : [elyse@clairdeterre.com](mailto:elyse@clairdeterre.com) – 06 18 10 55 61

