

Novembre 2019



### La Soupape primée dans le cadre de l'opération de mécénat Atout Soleil

Lancée en 2007, l'opération de mécénat Atout Soleil permet aux associations qui le souhaitent de soutenir des projets innovants en faveur d'un public fragilisé. Cette année, en lien avec la mission que s'est donnée Generali, à travers sa fondation THSN (The Human Safety Net), d'aider les familles défavorisées de France via un programme d'aide à la parentalité, le thème « Des épaules et des ailes pour accompagner les enfants » a été proposé pour le prix Atout Soleil. La Soupape, installée à Grenoble, fait partie des quinze associations dont le projet sera récompensé le 10 décembre prochain, salle Wagram, à Paris. Qui est-elle et quel est son projet ? Éléments de réponse.

Créée en 2008 par des parents de Grenoble, l'association La Soupape anime un café sans alcool dédié particulièrement aux enfants et à leur entourage familial et social pour répondre aux besoins de rencontres entre les générations et les cultures. Cet espace ludique et éducatif à la portée de l'enfant favorise le vivre ensemble, les initiatives citoyennes. « *Les usagers - petits et grands - y trouvent de quoi se restaurer, faire une pause pour goûter et boire un verre. On peut y venir tout simplement pour jouer, lire, se retrouver et se rencontrer. Aucune activité n'est imposée à l'enfant qui est libre de choisir de se reposer, de dessiner, de lire, de discuter ou de rêver* », explique Pascale Yvetot, membre fondateur et directrice coordinatrice du Café des enfants de l'association La Soupape.

Le projet "Parentalité, Précarité et Proximité", récompensé par le Prix Atout Soleil, propose des animations hors les murs au pied des immeubles dans les quartiers prioritaires pour répondre aux besoins "d'aller vers" de certaines familles qui sont en fracture sociale. Il s'agit d'animations de proximité qui permettent à la fois aux enfants de bénéficier d'activités récréatives et aux parents de pouvoir se rencontrer. « *Ces animations ont pour but de favoriser la mixité des âges (0 à 12 ans). Elles sont déclinées en cinq domaines : création, jeux, citoyenneté, maquillage festif et parentalité* », ajoute la directrice qui souhaite que les enfants puissent évoluer de façon autonome, mais aussi que les parents et les enfants puissent se (re)découvrir et faire ensemble.

« *Par leur implantation au cœur de quartiers « sensibles » ces activités cherchent également à valoriser la mixité sociale puisque parfois nous parvenons à capter des enfants à la sortie de l'école qui ne résident pas forcément dans ces quartiers. Ces animations deviennent alors les*

*catalyseurs de cette rencontre* », ajoute Pascale Yvetot, précisant que l'organisation de ces animations de proximité reposent sur une démarche participative des habitants. « *Nous prenons appuis sur leurs compétences, leurs besoins, leur savoir-faire, leur culture* », assure-t-elle.

Ces animations se veulent être une parenthèse, un bol d'air, un espace et un temps de liberté et de créativité indispensable à l'enfant, mais également une « soupape » pour les parents qui souffrent souvent de surcharge mentale, parfois de « burn-out » parental, et qui dans de très nombreux cas sont dans des situations extrêmement précaires et se retrouvent très isolés. « *Il est important de ne pas les abandonner et de tout faire pour les aider. Bien évidemment, nous n'avons pas de baguette magique, mais si nous pouvons améliorer un peu leur quotidien et leur apporter quelques clés éducatives, c'est déjà important* ».



Agence TB Press  
Tanguy Blondel  
06 88 45 35 36

---