



L'association Aïda lauréate du prix des Mardis solidaires d'Atout Soleil

Lancée en 2007 par l'association GPMA (Groupement Prévoyance Maladie Accident) et Generali, l'opération de mécénat Atout Soleil permet de soutenir des projets innovants portés par des associations locales en faveur d'un public fragilisé. Cette année, Atout Soleil a décidé d'apporter un soutien aux associations locales qui ont su adapter leurs initiatives pendant le confinement et la crise sanitaire. Aïda, implantée à Lyon, fait partie des quinze associations dont le projet sera récompensé courant décembre. Grâce à Atout Soleil, elle recevra une dotation financière de 5 000 euros afin de l'aider à poursuivre ses actions, ainsi qu'un kit sanitaire composé de masques et de gel hydroalcoolique.

Quelles sont les actions portées par cette association ? Comment s'est-elle adaptée au contexte de crise sanitaire ? Eléments d'explication.

Créée en 2015, l'association Aïda permet à des jeunes de moins de 18 ans de s'engager pour d'autres jeunes de leurs âges atteints de cancer. Céleste Millet, bénévole, précise les missions de l'association « *Il faut savoir que chaque année, 3 500 jeunes sont touchés par un cancer avant l'âge de 25 ans. Notre principale mission est donc d'accompagner les familles au fil de la maladie, à la fois à domicile et à l'hôpital, avec des bénévoles ayant le même âge que les enfants dont nous nous occupons* ».

A Lyon l'équipe travaille en lien étroit avec les hôpitaux, notamment l'IHOPE/Centre Léon Bernard et les HCL-Lyon SUD. Céleste Millet, rappelle ainsi : « *la crise sanitaire nous a contraints à suspendre nos visites physiques auprès des jeunes hospitalisés. Nous avons donc réfléchi à des solutions alternatives pour accompagner ces jeunes à distance et tenter de rompre leur isolement* ».

Lors du premier confinement, l'association Aïda a ainsi envoyé chaque mois près de 2 000 box composées de six activités différentes (création d'attrapes rêves, de fleurs en origami, de décoration pour leur chambre, etc.) avec des fiches explicatives conçues par les bénévoles de l'association. « *L'idée d'envoyer des box aux patients nous est apparue assez rapidement car nous utilisons d'ores et déjà ces kits pour rentrer dans des services par exemple d'hématologie où souvent à cause des risques d'infection, le jeune doit rester isolé* », précise Céleste Millet.

Ces activités peuvent être réalisées seul ou en groupe avec l'aide des bénévoles en visioconférence. Céleste Millet précise : « *nous avons dû équiper les services d'une connexion internet renforcée et les chambres de tablettes tactiles. Nous avons pu compter sur l'engagement de nos bénévoles pour relever ce défi. Ils ont pour la plupart moins de 30 ans et sont donc d'une génération qui sait très bien maîtriser ces outils, ce qui nous a beaucoup aidé pour mettre en œuvre ces solutions* ».

La crise sanitaire est aussi l'occasion de relever la formidable chaîne de solidarité locale : l'association a pu compter sur des dons de matériel de la part de particuliers, d'entreprises, et d'autres associations pour réaliser ses box d'activités.

Pour Céleste Millet, « *le premier confinement aura marqué un tournant dans nos actions. Nous remercions notre parrain Generali qui nous a aidé à répondre à l'appel à projet des Mardi Solidaires*

d'Atout Soleil, ce coup de pouce financier va nous aider à poursuivre notre action. Aujourd'hui, plus que jamais, il ne faut rien lâcher, l'hôpital, les patients, leurs familles ont plus que jamais besoin de nous ».