



L'association La Cloche, lauréate du prix des Mardis solidaires d'Atout Soleil

L'association La Cloche, implantée à Nantes, fait partie des quinze associations dont le projet sera récompensé courant décembre. Grâce à Atout Soleil, elle recevra une dotation financière de 5 000 euros afin de l'aider à poursuivre ses actions, ainsi que des kits sanitaires composés de masques et de gel hydroalcoolique.

Créée à Nantes en 2019, l'association La Cloche met en place des projets qui favorisent les liens sociaux et participent à la réhabilitation de l'image des plus démunis. Maxime Hurault, Directeur régional de l'antenne Pays-de-la Loire précise les actions de l'association.

« Nous avons lancé plusieurs projets pour lutter contre l'exclusion des personnes sans domicile fixe. Notre programme phare est le Carillon, un réseau solidaire de 90 commerçants à Nantes, Rezé et Bouguenais, qui permet d'améliorer le quotidien des personnes sans domicile de manière très concrète. Ces commerçants offrent aux SDF des services essentiels dans leur boutique comme accéder aux toilettes, passer un coup de fil, réchauffer un plat au micro-ondes, etc. On estime à 400 personnes les bénéficiaires qui utilisent ce service sur Nantes. Nous organisons également des événements pour que des habitants et des personnes en précarité puissent se retrouver et échanger. C'est par exemple participer à une sortie pêche, à des ateliers d'écritures, des activités manuelles, etc. Notre volonté est de créer du lien mais aussi de changer l'image des plus démunis. Les SDF ou les personnes en grande précarité sont par conséquent aussi des bénévoles de l'association. Nous avons par exemple lancé une initiative : la Soupe Impopulaire, une soupe, cuisinée entre voisins avec et sans domicile à base d'invendus et offerte aux habitants du quartier. »

Face à la crise sanitaire, l'association a très vite pris la décision de proposer des dispositifs complémentaires à ceux proposés par ses partenaires de l'action sociale. Maxime Hurault revient sur le premier confinement *« nous avons tous été surpris par l'arrivée de la Covid-19, mais notre objectif a tout de suite été de maintenir le lien social avec notre public. Nous avons donc passé des appels téléphoniques à une trentaine de personnes sans domicile fixe. Quatorze commerçants du réseau Carillon étaient encore ouverts sur Nantes, ce qui nous a permis d'offrir un accès gratuit à 25 services de première nécessité. Nous avons aussi réalisé un partenariat avec le Wattignies Social Club et le Centre communal d'action sociale pour organiser des distributions alimentaires aux plus démunis avec l'aide de nos bénévoles. »*

L'association a aussi lancé en avril dernier une initiative solidaire qui vient d'Italie et se propage en Europe : il s'agit des paniers suspendus. Maxime Hurault précise *« nous avons installé une quinzaine de paniers suspendus dans toute la ville de Nantes. Le principe est simple : les personnes qui le peuvent déposent des denrées alimentaires, des produits d'hygiène, des bouteilles d'eau, etc. pour les personnes dans le besoin dans son quartier. Nous profitons de ces paniers pour glisser des flyers permettant d'orienter les personnes isolées vers des structures adaptées. Cette initiative a été reprise dans de nombreuses villes comme Rennes, Brest, etc. »*

Depuis la sortie de ce premier confinement, l'association multiplie les actions pour encourager le « faire ensemble » entre des citoyens avec ou sans domicile car pour Maxime Hurault *« le lien social est vital pour les personnes en précarité, nous mourrons moins de faim en France que d'isolement »* il poursuit *« nous avons collecté des récits de SDF, nous les diffusons en podcast sur notre site, nous avons aussi réalisé des ateliers de sensibilisation des salariés de la médiathèque de Nantes au monde de la rue. Par ailleurs, avec Makesense, nous avons lancé le programme Re-Action qui propose à tous citoyens d'être accompagnés par des associations dans leurs actions auprès des personnes fragilisées par la crise. Pendant deux semaines, 2 500 personnes ont été coachées pour notamment collecter des*

produits d'hygiène. Le prix des Mardis solidaires d'Atout Soleil va nous permettre de multiplier notre impact social. Avec les 5 000 euros, nous allons créer une nouvelle antenne de La Cloche sur Rennes. »