



L'association Solinum, lauréate du prix des Mardis solidaires d'Atout Soleil

L'association Solinum, implantée à Nantes, fait partie des quinze associations dont le projet sera récompensé courant décembre. Grâce à Atout Soleil, elle recevra une dotation financière de 5 000 euros afin de l'aider à poursuivre ses actions, ainsi que des kits sanitaires composés de masques et de gel hydroalcoolique

Fondée en 2016, l'association lutte contre l'exclusion numérique des personnes fragiles. Elle a notamment créé un guide numérique pour orienter les personnes sans domicile vers des solutions pour satisfaire leurs besoins quotidiens et pour leur insertion sociale.

Victoria Mandefield, fondatrice de l'association revient sur la genèse du projet *« il y a quatre ans, j'étais élève ingénieure et je m'investissais beaucoup dans des actions de bénévolat au sein de diverses associations. J'ai très vite réalisé que nous passions énormément de temps à chercher des informations pour aider les bénéficiaires et que les structures associatives n'avaient pas forcément de culture du numérique. J'ai donc décidé de créer l'association Solinum. Cette association propose notamment le Soliguide, un guide de la solidarité qui permet de recenser tous les services de première nécessité et les dispositifs d'insertion utiles aux personnes en situation de précarité. Il est disponible sous la forme d'un site internet, d'une application mobile et de bornes interactives ».*

Face à la crise sanitaire, l'association Solinum a co-construit avec un panel d'acteurs de la solidarité des réponses adaptées aux besoins des personnes précaires. Victoria Mandefield explique ainsi *« avec le confinement, 83% des structures d'aide aux personnes précaires ont fermé leurs portes. Notre équipe s'est donc mobilisée pour rapidement mettre à jour les informations données par le Soliguide. Les besoins étaient tels que nous avons élargi la cible du guide pour couvrir l'ensemble du territoire national. Nous avons aussi décidé d'envoyer une newsletter hebdomadaire à des milliers d'acteurs de la solidarité afin de les tenir informés en temps réels des modifications dues à la Covid-19. Au total, 300 000 pages ont été consultées pour orienter des personnes précaires durant la période de confinement, soit sept fois plus d'utilisateurs qu'à l'habitude. Cette expérience n'aurait pas pu voir le jour sans l'appui des acteurs locaux de la solidarité qui nous ont transmis des informations. Nous avons aussi noué des partenariats avec la Croix-Rouge française, la Fédération des acteurs de la solidarité, ou encore la Cloche. Cela montre que le numérique n'est pas une solution magique, ces outils, pour être efficace, doivent être créés avec et pour les bénéficiaires.*

Aujourd'hui, notre souhait est de pouvoir développer un autre programme qui a fait ses preuves à Bordeaux et Paris, il s'agit du réseau d'hébergeurs solidaires pour les femmes sans domicile, Merci pour l'invit. Grâce aux 5 000 euros du prix des Mardis solidaires d'Atout Soleil nous allons pouvoir le lancer sur la métropole de Nantes. »