

[View this email in your browser](#)

Agence TB Press

Lundi 8 novembre 2021



## Qui sont les Seniors en 2021 ?

En 2021, l'association GPMA en collaboration avec l'Institut français des Seniors, a réalisé pour ses adhérents, un Baromètre Seniors. L'objectif ? Dessiner un tableau représentatif et complet des 27 millions de seniors français (50 ans et plus).



**L'aménagement de l'habitat**

**Les français optent pour le cocooning avec l'avancée en âge : 63 % habitent une**

maison (dont 80% sont propriétaires), sauf les plus 75 ans qui eux choisissent la formule de l'appartement, plus sécurisante. C'est 7 points de plus que la moyenne des français. Un logement qu'ils vont réinvestir à l'âge de la retraite, au point de ne pas vouloir en bouger : seulement 1/10 déclare envisager de changer de logement ou changer de ville dans les cinq ans à venir.

Si aménager son habitat et l'adapter au futur grand âge, pour éviter par exemple les chutes (première cause de mortalité des plus de 65 ans) est une priorité, on remarque que seulement 1/10 des seniors français est conscient de ce risque et envisage de faire des travaux dans ce sens.

Cette étude nous rappelle également que **la solitude concerne davantage les seniors que les autres générations** : la moitié des plus de 75 ans, le quart des 50 -64 ans.

Globalement un tiers des plus de 50 ans vivent seuls. On note la progression de la part de divorcés ou séparés : un sur cinq. C'est important car le divorce est ce qui diminue le plus les moyens financiers d'un foyer et est bien sur difficile à vivre.

## **La famille avant tout**

**La famille arrive en premier dans l'échelle de valeurs des seniors.** L'importance de la famille s'est encore renforcée après l'épisode de la Covid qui, même à distance, les a rapprochés de leurs enfants et petits-enfants. Ils ont en moyenne 2,3 enfants et 3,5 petits-enfants.

Les jeunes seniors constituent une **génération pivot** qui aide à la fois ses enfants et ses parents, dont l'espérance de vie a augmentée. Les 2/3 des 50-64 ans aident financièrement leurs enfants et 41% de ceux qui ont encore leurs parents sont mobilisés auprès d'eux, jusqu'à une fois par jour pour 20% d'entre eux. Ils représentent 5 millions d'aidants familiaux.

## **Comment considèrent-ils la retraite ?**

Ceux qui sont encore actifs pensent partir à la retraite à **62,8 ans**, ce qui signifie qu'ils ont anticipé le recul prochain de l'âge de la retraite. **Les retraités vivent bien leur nouvelle vie.** 83% se déclarent heureux. Au point que 60 % d'entre eux se sentent sereins vis-à-vis de l'avenir et c'est davantage le cas chez les plus de 75 ans. Plus de 8/10 sont satisfaits de leur vie sociale, de leur vie de famille, de la vie professionnelle qu'ils ont eue, et les 2/3 sont satisfaits de leur **vie de couple**. Mais notons que sur ce dernier critère **les femmes sont moins satisfaites que les hommes**.

## **Génération verte**

Les seniors sont en accord avec leur temps : **ces Français qui ont fait la France industrielle des Trente Glorieuses sont maintenant sensibles à la nécessité de la transition écologique** à 88 %, tous âges confondus, même les plus anciens. Ce qui les intéresse ce ne sont pas les grands débats sur l'écologie mais plutôt de contribuer par des gestes concrets à laisser derrière eux une planète plus propre, ce que 8 sur 10 font au quotidien (le tri sélectif, l'achat de produits locaux, économiser l'eau...). Il se confirme aussi que le **Made in France** a leur faveur : 55 % font toujours attention à privilégier une fabrication en France chaque fois que c'est possible, sans doute parce qu'ils voient dans les difficultés d'emploi que connaissent leurs familles les conséquences des délocalisations.

On a l'illustration de ce choix quasi militant au chapitre de **la mobilité** : les trois quarts des seniors sont propriétaires d'une voiture française... **Les seniors aiment la voiture !** Même s'ils ne roulent que 10 000 km par an. 9/10 en ont une. Elle est récente : 7,3 ans d'âge moyen versus 10,8 de moyenne France. Rappelons que l'âge moyen des acheteurs de voiture neuve est de 56 ans. La Covid les a éloignés un peu plus des transports en communs, qui n'ont pas leur faveur, et leur a fait pratiquer plus le vélo et la marche à pied.

### **Des Silver surfeurs !**

Il est très frappant de constater dans ce baromètre 2021 que la fracture numérique qui jusqu'à présent touchait les plus de 75 ans semble disparaître et que l'évolution de l'usage des nouvelles technologies de communication est extrêmement rapide. Un exemple : 87 % utilisent une tablette aujourd'hui, ils n'étaient que 56 % il y a deux ans. 87 % ont un Smartphone et ils utilisent surtout les fonctionnalités de conversations avec les autres. 9/10 gèrent leurs comptes bancaires sur Internet. Les 2/3 consacrent plus d'une heure par jour à la consultation d'informations sur la toile, en premier lieu les informations des sites administratifs. Ils ont rejoint les usages des autres générations : seulement 1 sur 6 déclare ne pas faire d'achat à distance sur Internet. 57 % utilisent WhatsApp, 51 % Facebook, 40 % YouTube.

### **Les seniors d'aujourd'hui sont curieux et cultivés.**

Ces générations qui ont été plus instruites que les précédentes sont surconsommatrices de presse, surtout de presse quotidienne régionale - 46 % des plus de 50 ans la lisent

contre seulement 28 % des Français - et de toute une série de presse magazine qui correspond à la très grande variété de leurs centres d'intérêt. Ils sont 6/10 à fréquenter régulièrement les cinémas, 1/2 des expositions, 1/3 des concerts ou des pièces de théâtre. Leur curiosité les amène à voyager plus souvent que la moyenne des Français, ce qui explique que leur budget voyages est de 3 000€ par an contre 2 200€ de moyenne chez les français.

### **À fond la forme !**

La santé apparaît comme le grand sujet fédérateur de tous les seniors, quelque soit leur âge et leur catégorie socioprofessionnelle. Peut-être parce que 6/10 déclarent avoir déjà rencontré un souci de santé important. Ce qui explique pourquoi 7/10 font des efforts pour préserver leur santé et 55 % suivent régulièrement les informations sur les avancées médicales. Ils sont d'ailleurs de bons patients respectant les consignes des médecins puisque 84 % veillent à avoir une alimentation équilibrée, 78 % ont une activité physique régulière et 74 % font travailler leur cerveau régulièrement, tandis que 62 % font du sport et en premier lieu de la randonnée.

### **Les seniors sont généreux**

Ils sont généreux avec leurs descendants (53% des plus de 75 ans aident leurs petits enfants) mais aussi au-delà du cercle familial. La moitié d'entre eux sont membres d'une association et ceux qui en sont membres y ont des responsabilités dans la moitié des cas : ils exercent ainsi d'une autre façon les compétences qu'ils avaient dans leur vie professionnelle. On sait que les seniors sont les plus grands donateurs en France : 6/10 le sont. On retrouve là leur intérêt pour la santé quand on constate que les associations médicales sont les premières bénéficiaires de leur générosité.

### **Les seniors ce sont les autres ...**

On se sent toujours plus jeune que son âge une fois adulte. Le baromètre 2021 précise **l'écart entre l'âge ressenti et l'âge réel ; plus on vieillit, plus cet écart est grand.** À 50 ans on se sent intellectuellement 7 ans de moins, à 60 ans 12, à 70 ans 14, à 80 ans 15. C'est d'ailleurs l'âge ressenti et non l'âge réel, qui détermine nos comportements.



### **Fiche technique**

Sondage réalisé par internet auprès de 1144 personnes du panel « Silver Testeur » de l'Institut Français des Seniors, représentatif des plus de 50 ans, entre mai et juillet 2021. Redressement des résultats selon la méthode des quotas sur l'âge, le genre et le code postal.

[Accédez au SONDAGE](#)

---

[Photos libres de droits pour la presse et le web](#)

---

### **A propos de l'association GPMA**

GPMA, Groupement Prévoyance Maladie Accident, créé en 1977, est une association Loi 1901 qui s'attache à faire vivre des valeurs d'entraide, d'accompagnement et de solidarité pour le compte de ses 400 000 adhérents (GPMA dispose d'un fonds d'entraide destiné à ses adhérents en situation de précarité) dont la vocation est de souscrire des contrats collectifs de type groupe ouvert en prévoyance auprès de son partenaire assureur Generali.

<https://www.gpma-asso.fr/>

### **A propos de l'Institut français des Seniors**

-

Créé en 2010, l'Institut Français des Seniors est un institut d'études et de recherche autour d'un même public : les 50 ans et plus. Sa vocation est de croiser les approches d'un sujet, pour comprendre en profondeur les ressorts profonds de comportements et d'anticiper les évolutions. Il réunit pour cela un réseau d'experts pluridisciplinaires (médecins, psychologues, experts retraite, sociologues, journalistes). L'Institut Français des Seniors a créé en 2013 les « Silver Testeurs », un panel de citoyens et de consommateurs 50+ de plus de 8000 membres, <https://institutfrancaisdesseniors.com/>



Agence TB Press  
Tanguy Blondel  
06 88 45 35 36

---